

FORMATION  
CONTINUE  
BY AFRICA DESIGN SCHOOL



# Contexte

**Africa Design School**, fondée en 2019 à Cotonou, au Bénin, par l'École de Design Nantes Atlantique, se distingue comme la première école de design en Afrique de l'Ouest. Offrant des programmes de design alignés sur les normes internationales, elle élargit son impact grâce à des **formations continues** pratiques, accessibles à tous. Ces formations, axées sur la création de contenu, délivrent des compétences spécifiques en design, avec une flexibilité adaptée au rythme de chaque participant. En partenariat avec **Sèmè City**, l'école promeut l'inclusivité et l'innovation, propulsant le design régional vers de nouveaux sommets et contribuant de manière significative à l'éducation et à l'évolution du design en Afrique de l'Ouest.

# Objectifs

L'objectif principal de la **formation continue** est de permettre aux individus d'acquérir de nouvelles compétences, de mettre à jour leurs connaissances et de développer leur expertise tout au long de leur carrière professionnelle. Cette démarche vise à répondre aux évolutions constantes du marché du travail, aux avancées technologiques et aux nouvelles exigences professionnelles.

Les objectifs spécifiques de la formation continue peuvent inclure :

**Maintien de la Pertinence** : Assurer que les individus restent pertinents et compétents dans leur domaine d'activité en se tenant informés des dernières tendances et avancées.

**Adaptabilité** : Renforcer la capacité à s'adapter aux changements rapides dans l'environnement professionnel en acquérant de nouvelles compétences et en développant une approche flexible.

**Progression de Carrière** : Favoriser le développement professionnel en ouvrant de nouvelles opportunités de carrière et en permettant aux individus d'accéder à des postes plus élevés ou plus spécialisés.

**Satisfaction au travail** : Accroître la satisfaction au travail en offrant aux individus la possibilité d'explorer des domaines qui les passionnent et qui sont alignés sur leurs objectifs professionnels.

**Réponse aux besoins de l'entreprise** : Répondre aux besoins spécifiques des entreprises en formant les employés sur des compétences critiques pour l'organisation.

**Innovation** : Encourager l'innovation en développant des compétences créatives et en favorisant une approche novatrice dans la résolution de problèmes.

**Networking** : Offrir des opportunités de réseautage en permettant aux participants d'interagir avec d'autres professionnels du même domaine.

# Notre pédagogie



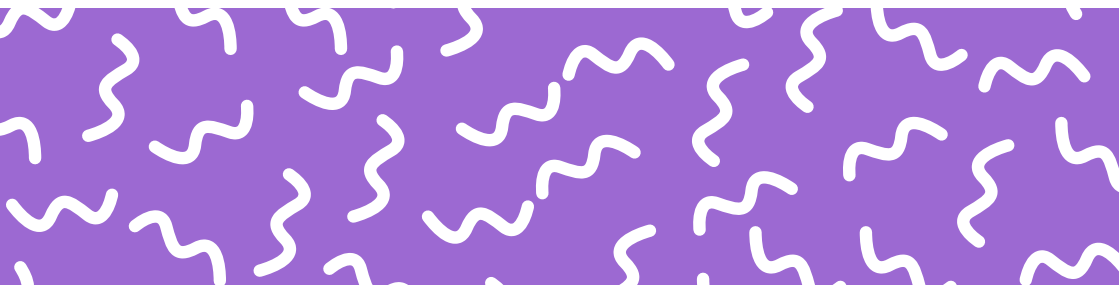
*Le design :  
une discipline aux  
frontières de la **création**,  
de la **stratégie** et du  
**management**.*

L'école privilégie la pédagogie par le projet. Vous allez mettre en pratique les connaissances qui vous seront transmises, afin d'intégrer les approches et compétences suivantes :

**CENTRÉE UTILISATEURS** : apporter des fondamentaux du design, les méthodes et les techniques pour être en mesure de concevoir des expériences et des produits ;

**SOFT SKILLS** : trouver une posture personnelle nouvelle tant sur les projets qu'avec vos équipes pour développer le collaboratif

Cette méthode pédagogique, menée sous la conduite d'un expert métier, vous permet d'oser changer de posture et de mieux vous imprégner de l'esprit design.



# Nos formations

## **. Les Logiciels de Création PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)**

Acquérir des compétences avancées en PAO pour une création graphique professionnelle.

## **. Animation Motion Design (After Effects)**

Développer des compétences avancées dans l'animation et le motion design avec After Effects.

## **. Les Leviers du Marketing et Communication Digitale**

Maîtriser les outils du marketing numérique pour des stratégies de communication efficaces.

## **. Vidéo narrative, création de contenus**

Acquérir des compétences dans la création de contenus vidéo narratifs.

## . Création de Produit Digital (Expérience et Interface Utilisateur)

Concevoir des produits digitaux avec une expérience utilisateur optimale et une interface utilisateur attrayante.

## . Design Thinking

Utiliser le Design Thinking pour résoudre des problèmes complexes de manière créative.

# Format et frais de formation

**12**

Séances / module

**3**

Séances / semaine

**2H**

/Séance

**24H**

/module

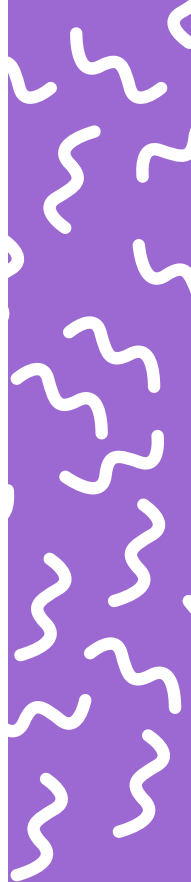
**4**

Semaines / module

**180.000 fcfa**

**/module de formation**

Tarif à la demande pour les entreprises  
et selon les besoins et objectifs



# Éva lua tion

## . Évaluation de l'apprenant

Chaque session est évaluée de manière formative (QCM, questions/réponses, mises en situation, etc.) ou de manière sommative pour les certifications afin d'attester du niveau de compétences acquis en fin de formation.

## . Évaluation de la formation

En fin de formation, nous demandons à l'apprenant de remplir un questionnaire de satisfaction sur la session de formation.

Un deuxième questionnaire est transmis deux mois après la fin de la formation. Il permet d'évaluer les transferts de la formation sur l'environnement professionnel de l'apprenant.

# Con tact

+229 69 59 32 36 / 91 85 88 88  
Formationcontinue@africadesign.school

Africa design school  
Bâtiment SEME ONE en face de l'école Montaigne  
Cotonou - Bénin

[www.africadesign.school](http://www.africadesign.school)